



Métro : utilisateurs et déplacements

Les utilisateurs du métro sont principalement des actifs ou des Franciliens âgés de 25 à 64 ans. Les Parisiens ne représentent qu'une petite moitié des utilisateurs du métro.

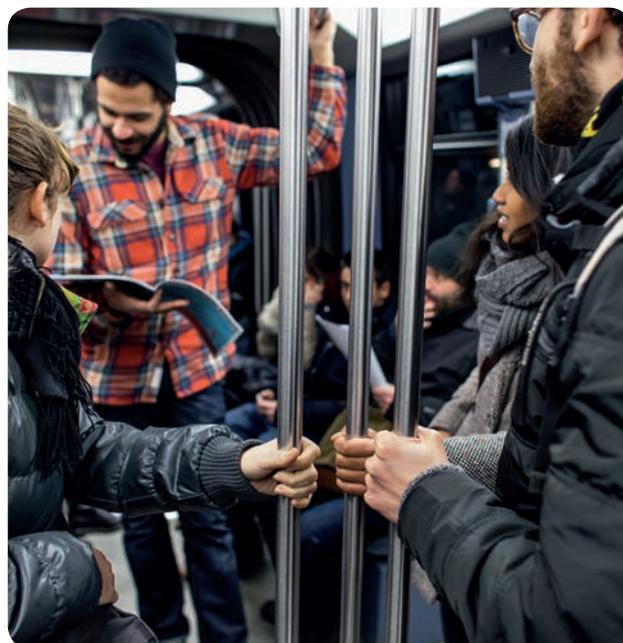
En semaine, 38 % des déplacements utilisant au moins une fois le métro sont réalisés entre le domicile et le lieu de travail. La semaine en soirée, le samedi et le dimanche, les déplacements liés aux loisirs et aux visites sont majoritaires.

Le métro est utilisé principalement pour se déplacer dans Paris ou entre le cœur de métropole et Paris. Ces déplacements représentent les trois quarts des déplacements utilisant le métro.

Les déplacements utilisant le métro sans autre mode de transport sont courts : ils durent 36 minutes en moyenne et ont une portée de 4,6 km.

La marche est le mode le plus utilisé en association avec le métro, que ce soit en rabattement ou en diffusion. Le métro sert aussi de mode de diffusion pour les déplacements qui empruntent le RER et le train.

Un jour de semaine, 60 % des déplacements en métro sont réalisés avec un forfait Navigo. Un déplacement sur cinq est réalisé avec un ticket ou billet, titres de transport les plus utilisés par les chômeurs, les inactifs et les retraités pour se déplacer en métro.





Clés de lecture

Les résultats présentés dans cette publication sont issus de l'Enquête Globale Transport 2010 et portent sur les déplacements des Franciliens.

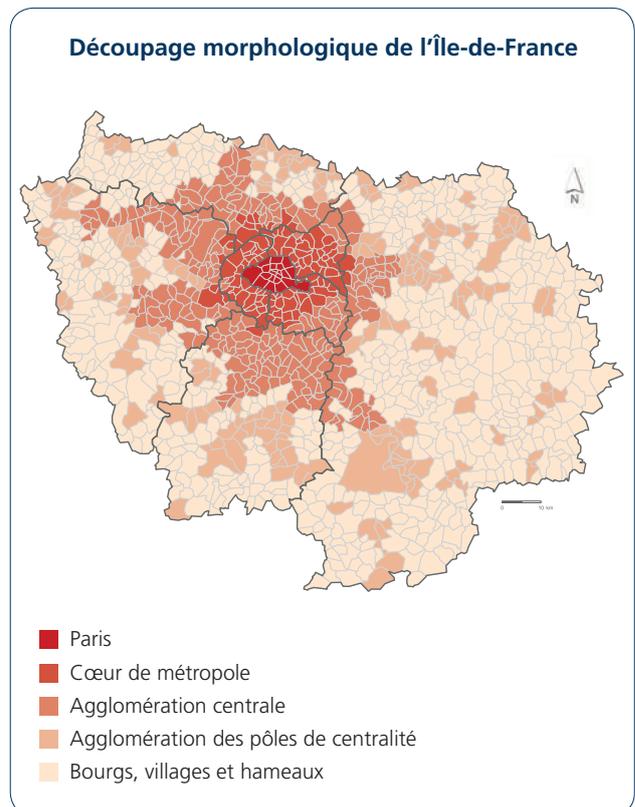
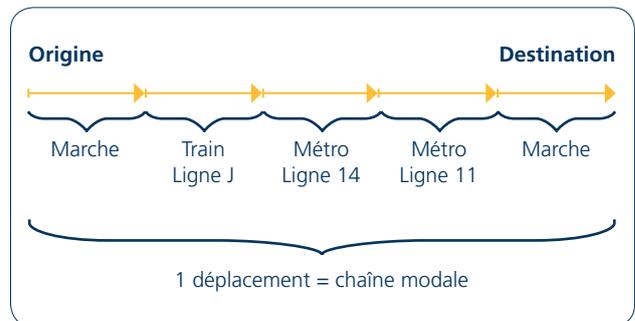
Un **utilisateur du métro** correspond à une personne ayant utilisé au moins une fois ce mode au cours de ses déplacements de la journée.

Un **déplacement en métro** correspond à un déplacement utilisant au moins une fois ce mode.

Les **déplacements en métro seul** sont des déplacements qui n'utilisent que le métro, à l'exclusion des autres modes mécanisés (bus, tramway, RER/train, vélo, deux-roues, voiture).

La **portée** d'un déplacement correspond à la distance à vol d'oiseau entre l'origine et la destination du déplacement.

L'ensemble des déplacements en métro présentés dans cette plaquette sont effectués en semaine, sauf s'il est spécifié qu'il s'agit du samedi ou du dimanche.



Qui sont les utilisateurs du métro ?

Une très forte proportion d'actifs

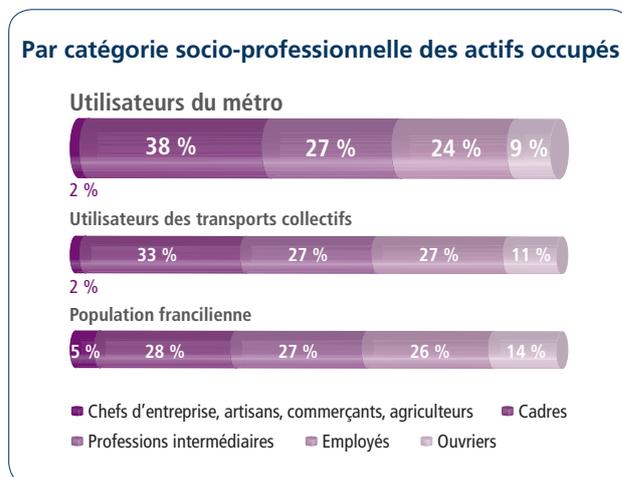
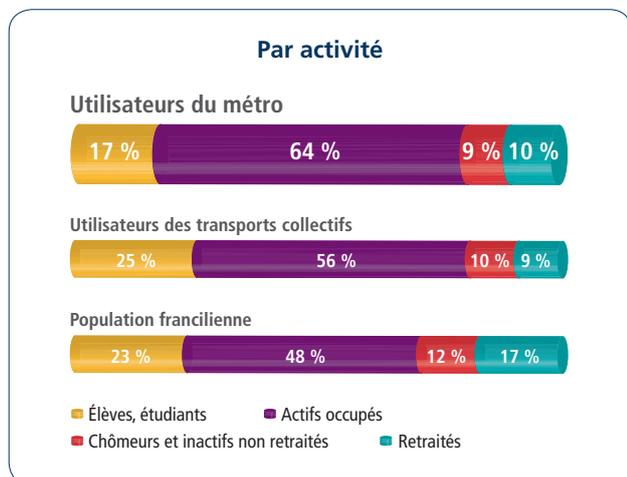
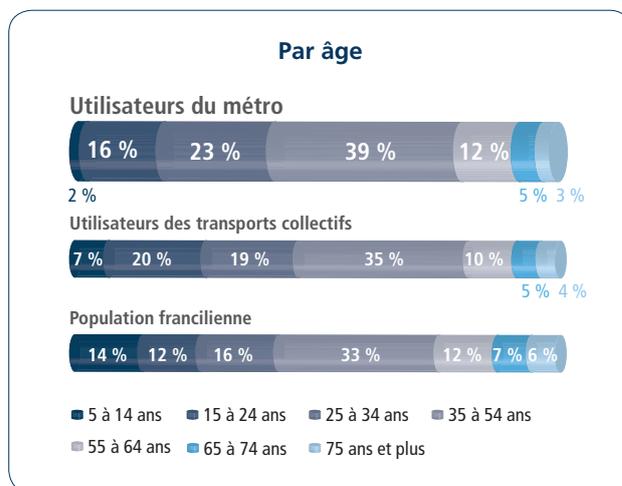
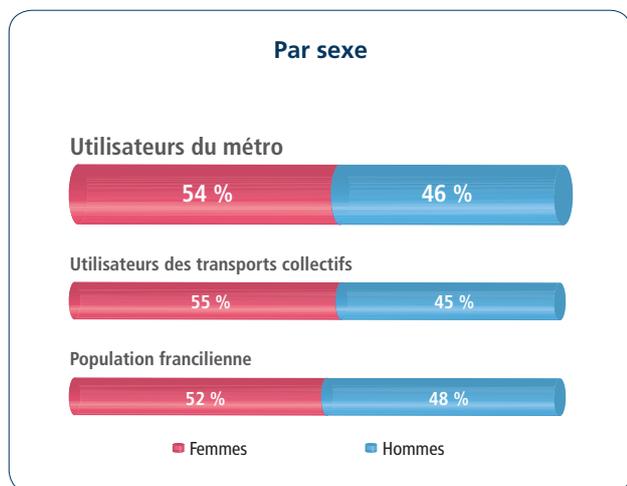
Les utilisateurs du métro en jour de semaine se distinguent assez fortement de l'ensemble de la population francilienne, mais aussi des utilisateurs des transports collectifs en moyenne.

La majeure partie des utilisateurs du métro (74 %) appartiennent à la classe d'âge 25-64 ans, une proportion beaucoup plus importante qu'au sein de la population francilienne (61 %). Les moins de 15 ans sont en revanche peu nombreux à l'utiliser. De même, la part des élèves et des étudiants utili-

sant le métro (17 %) est moindre qu'au sein des utilisateurs des transports collectifs en général (25 %) et de la population francilienne (23 %).

64 % des utilisateurs du métro sont des actifs occupés, alors qu'ils ne sont que 48 % dans la population francilienne. Les actifs utilisant le métro sont en très forte proportion (65 %) des cadres ou des actifs exerçant une profession intermédiaire, reflétant ainsi la population et la nature des emplois situés à proximité des stations de métro.

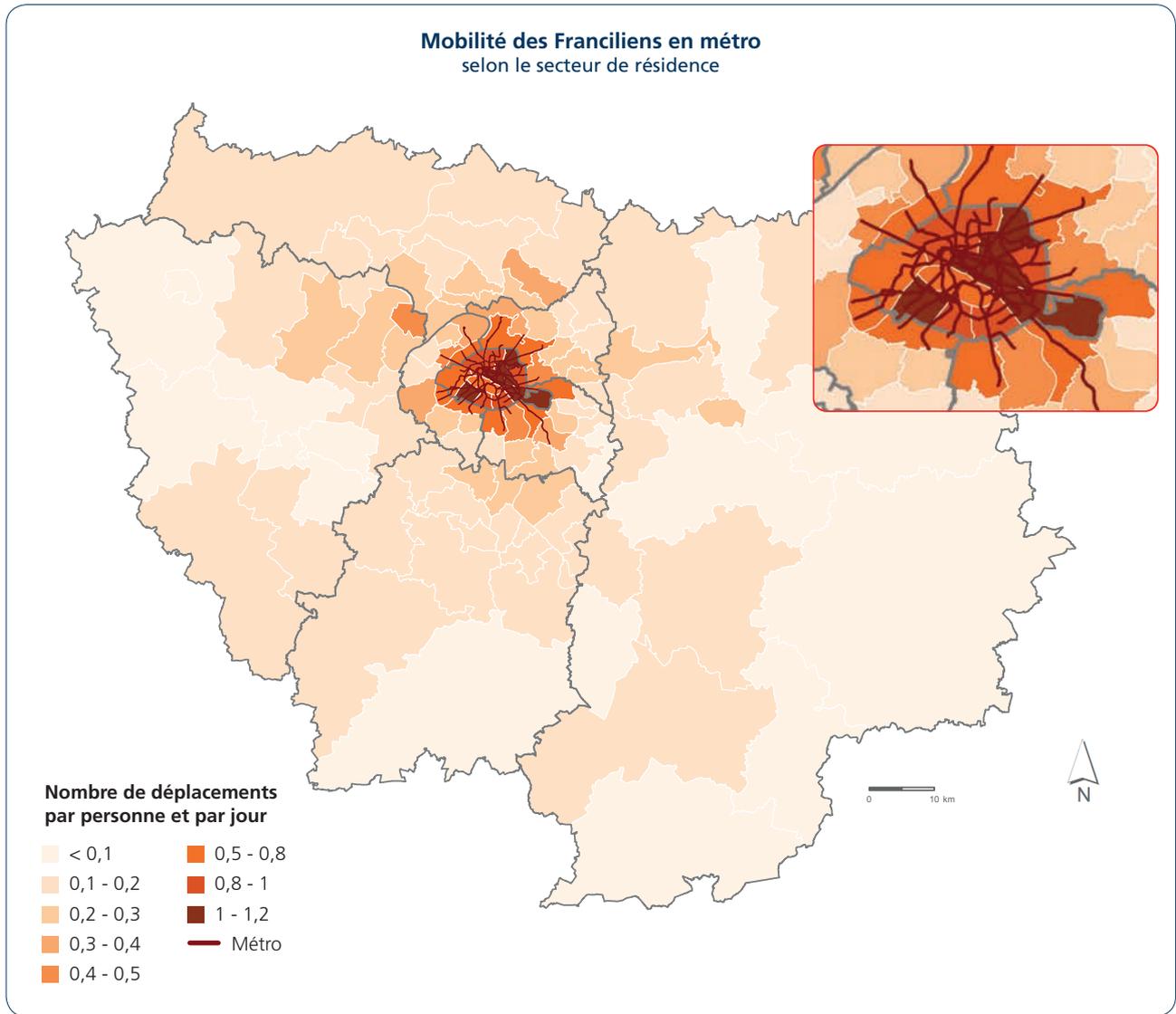
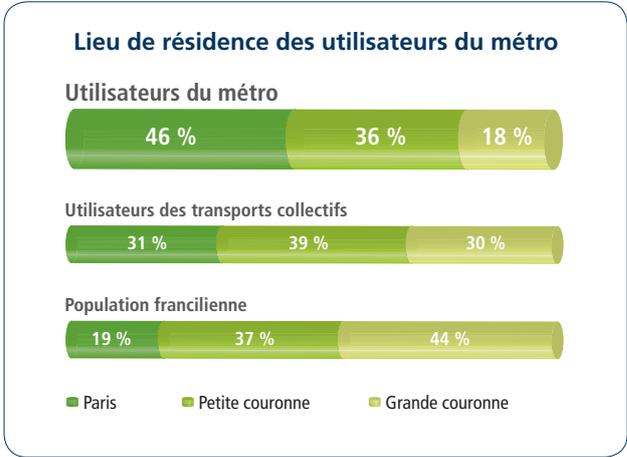
Répartition des utilisateurs du métro



Moins de la moitié des utilisateurs sont des Parisiens

Les Parisiens constituent 46 % des utilisateurs du métro. Ils ne sont donc pas majoritaires, alors que 80 % des stations sont situées dans Paris. Ce mode est aussi très fortement utilisé par les autres Franciliens, en particulier par des habitants de petite couronne (36 %).

La mobilité des Franciliens utilisant au moins une fois le métro dans leur déplacement est significative pour ceux qui résident dans les secteurs qu'il dessert directement.



Nota : le découpage de la région correspond aux secteurs utilisés pour le tirage des ménages enquêtés dans l'EGT 2010.

Des utilisateurs peu motorisés

17 % des utilisateurs du métro vivent dans un ménage sans voiture et n'ont pas de permis de conduire, contre 12 % pour la population francilienne.

Les utilisateurs du métro ont un recours plus limité à la voiture que la moyenne des Franciliens, du fait notamment de la faible motorisation des Parisiens, qui constituent une part importante des utilisateurs du métro.

Motorisation du ménage et permis de conduire utilisateurs du métro âgés de 18 ans et plus

Utilisateurs du métro



Utilisateurs des transports collectifs



Population francilienne



Permis de conduire : ■ Non motorisé ■ Mono-motorisé ■ Multi-motorisé
Pas de permis : ■ Non motorisé ■ Mono-motorisé ■ Multi-motorisé

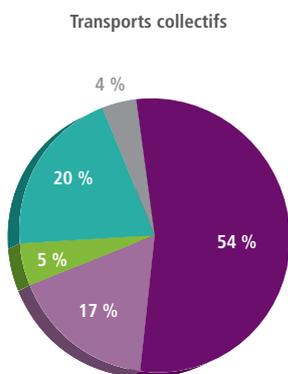
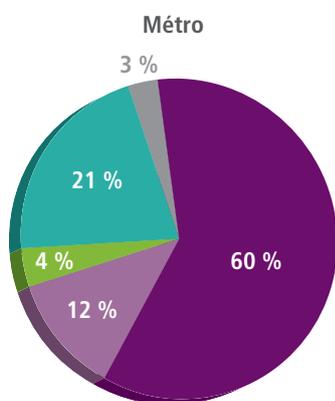
Les titres de transport des utilisateurs du métro reflètent leurs motifs de déplacement

Comparés à l'ensemble des utilisateurs des transports collectifs, les usagers du métro utilisent :

- un peu plus de forfaits Navigo (pour 60 % des déplacements en métro) ;
- un peu moins de cartes imagine R ;
- un Ticket t+ ou un billet pour un déplacement sur cinq en métro.



Titres de transport utilisés pour les déplacements en métro



Les forfaits Navigo permettent de voyager autant de fois que l'on veut dans les zones tarifaires choisies. Les forfaits imagine R sont réservés aux élèves et aux étudiants et les tarifs spéciaux sont destinés à des publics particuliers (personnes âgées, handicapées, ou à revenu modeste).

Plus de détails sur www.vianavigo.com

■ Abonnements Navigo ■ imagine R, abonnements scolaires bus ■ Forfaits tarifs spéciaux (Gratuité Transport et Solidarité Transport, Améthyste, Émeraude et Rubis)
■ Tickets t+ et billets ■ Autres titres



Les personnes n'exerçant pas d'activité professionnelle utilisent majoritairement des tickets et des billets

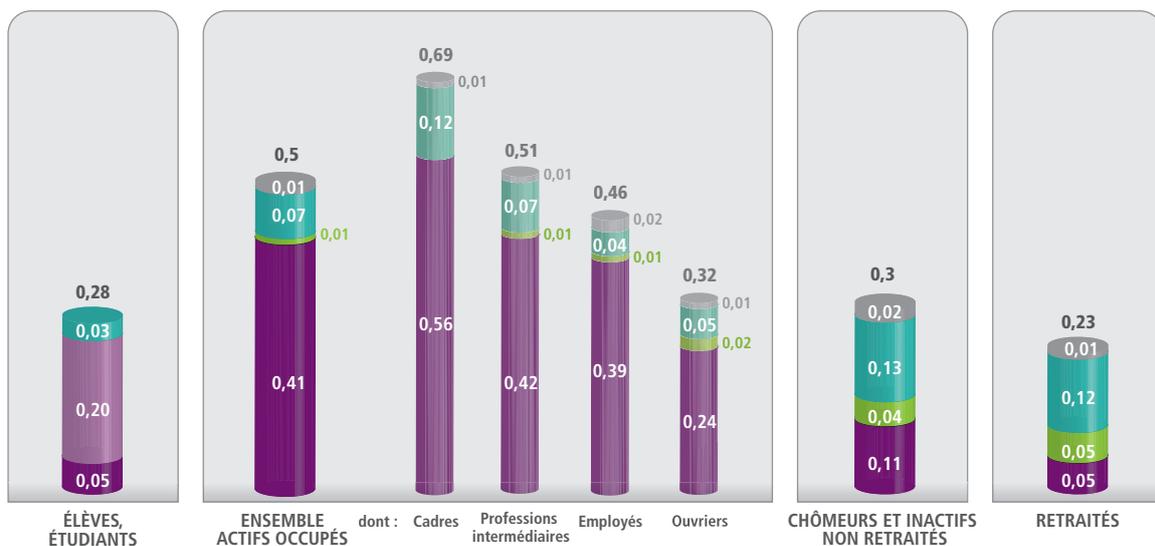
Les actifs ayant un emploi réalisent 80 % de leurs déplacements en métro avec un forfait Navigo. Deux tiers de ces déplacements sont effectués par des cadres et professions intermédiaires.

Les élèves et étudiants utilisent principalement les abonnements qui leur sont spécifiques.

Pour les autres catégories d'utilisateurs, les abonnements sont utilisés de manière minoritaire :

- près de la moitié des déplacements en métro des chômeurs et inactifs sont réalisés avec des Tickets t+ ou des billets ;
- c'est le cas pour un peu plus de la moitié des déplacements en métro des retraités.

Déplacements en métro par personne, par jour et par titre
selon l'activité



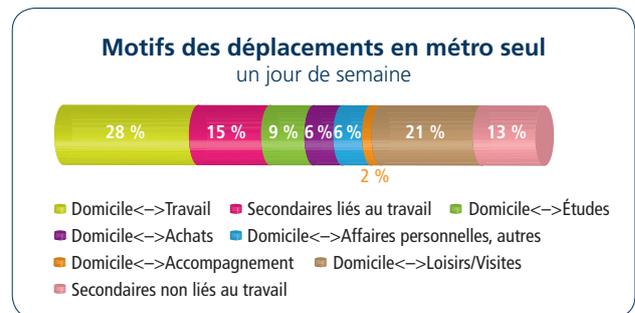
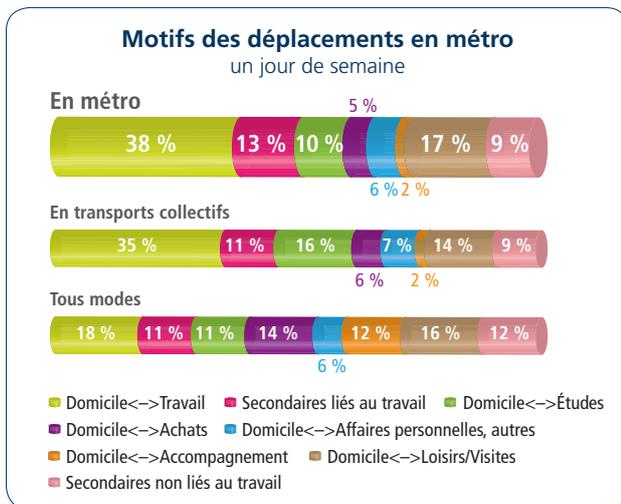
Les déplacements réalisés en métro

Le métro, mode de déplacement pour le travail et les loisirs en jour de semaine

En semaine, 38 % des déplacements utilisant au moins une fois le métro sont réalisés entre le domicile et le lieu de travail, contre 35 % pour les déplacements en transports collectifs et 18 % pour les déplacements tous modes. C'est aussi un mode fortement utilisé pour les déplacements de loisirs en lien soit avec le domicile (17 %), soit avec le travail (13 %) ou ayant une autre origine (9 %).

La prédominance de ces deux motifs de déplacement, travail et loisirs, est le reflet de l'attractivité de Paris, pôle d'emploi, d'offre culturelle et de loisirs.

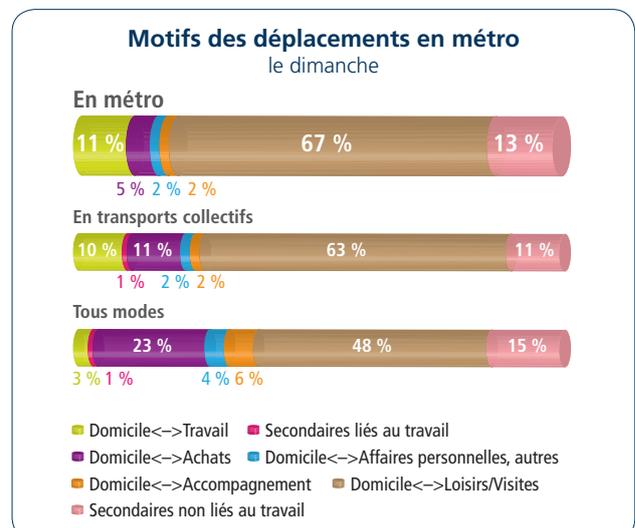
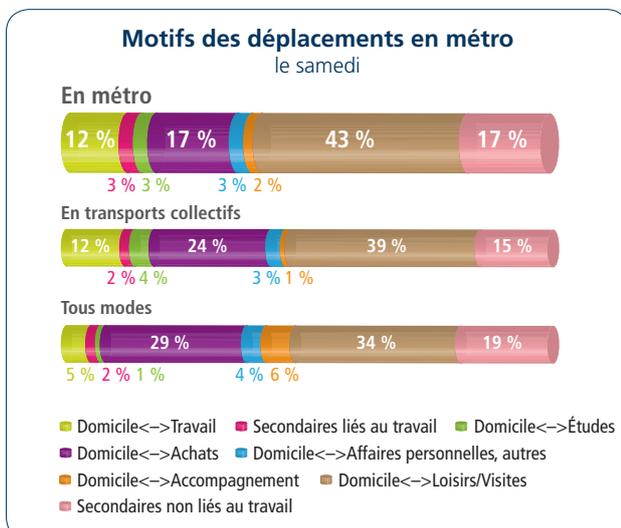
Pour les déplacements qui sont réalisés exclusivement en métro, l'importance des déplacements pour les loisirs est encore renforcée alors que la part des déplacements entre le domicile et le lieu de travail est moins forte. En revanche, le métro n'est que peu utilisé pour les déplacements de proximité immédiate (déplacements pour les achats ou liés à l'accompagnement) à l'image des transports collectifs en général.



Des déplacements principalement pour les loisirs le week-end

Le samedi et surtout le dimanche, les déplacements liés aux loisirs et aux visites prédominent dans le métro. Toutefois, les déplacements liés au travail représentent une part non négligeable le samedi (15 %), comparable à la moyenne pour les transports collectifs (14 %).

En revanche, le métro n'est que peu utilisé pour les achats le samedi. La part des déplacements domicile-achats en métro (17 %) est inférieure à celle en transports collectifs (24 %) et tous modes confondus (29 %).



En dehors du début de matinée, les motifs de déplacement sont très diversifiés

Tôt le matin, le métro est utilisé presque exclusivement pour des déplacements domicile-travail. Lors de la période de pointe du matin (7h30-9h30), les déplacements domicile-études s'ajoutent à ce motif de déplacement.

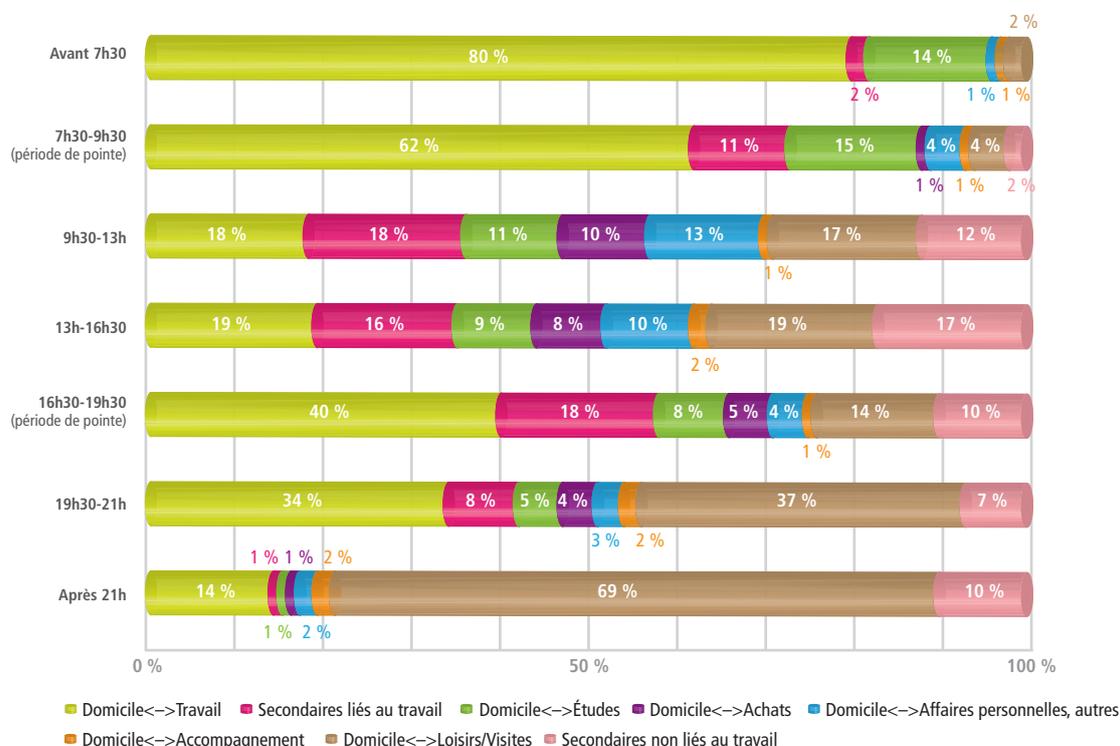
Sur le reste de la journée, les motifs de déplacement sont plus diversifiés. Les déplacements secondaires (qui n'ont ni leur origine, ni leur destination au domicile) sont nombreux.

À la période de pointe du soir, aux déplacements de retour au domicile depuis le lieu de travail ou d'études, s'ajoutent d'autres motifs de déplacement.

Le soir (après 21h), les déplacements de loisirs et les visites dominent fortement. Les déplacements domicile-travail constituent le deuxième motif d'utilisation du métro à cette période horaire, mais leur part est faible (14 %).



Motifs des déplacements en métro
selon la période de départ un jour de semaine





Autant de déplacements internes à Paris, qu'entre Paris et le cœur de métropole

Les déplacements internes à Paris et ceux entre Paris et le cœur de métropole représentent des parts équivalentes (respectivement 39 % et 38 %, soit plus des trois quarts).

C'est beaucoup plus que pour les déplacements effectués en transports collectifs et tous modes confondus : ces deux types de liaison représentent 53 % des déplacements en transports collectifs et 28 % des déplacements tous modes.

En revanche, seuls 8 % des déplacements en métro ont leurs deux extrémités dans le cœur de métropole, alors qu'ils représentent 20 % des déplacements en transports collectifs et 31 % des déplacements tous modes. L'organisation actuelle du réseau de métro, essentiellement radiale, rend en effet difficile la réalisation de ces déplacements.

Liaisons des déplacements en métro

En métro



En transports collectifs



Tous modes



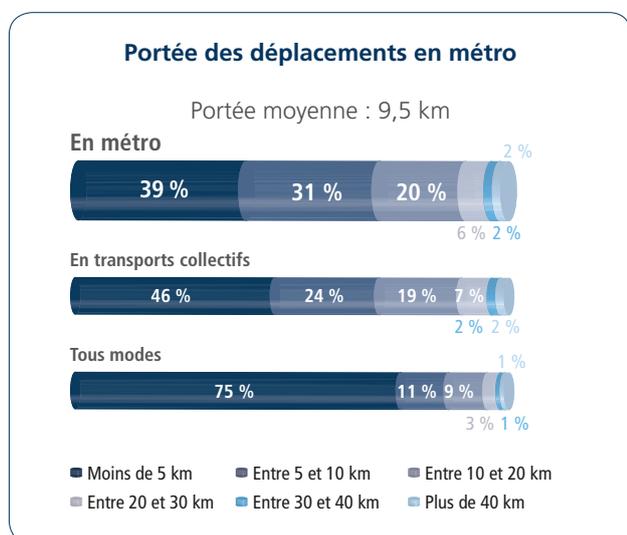
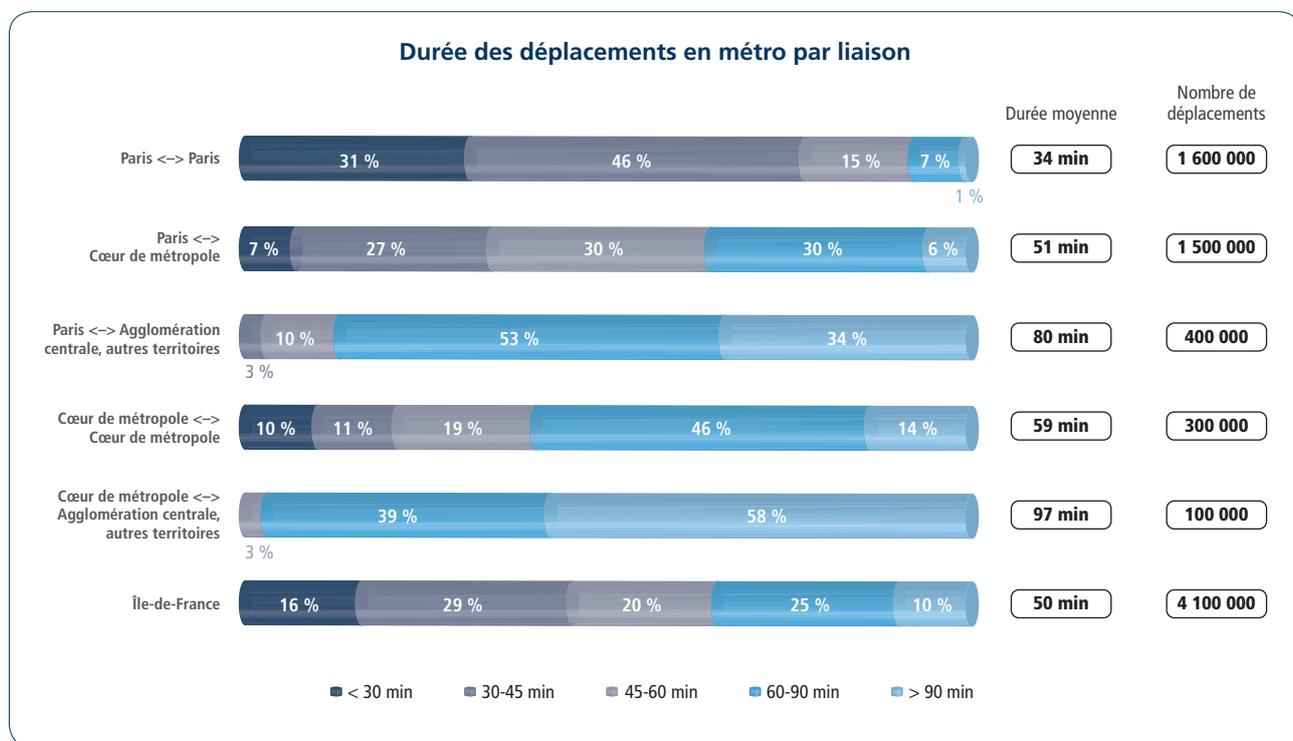
- Paris <-> Paris
- Paris <-> Cœur de métropole
- Paris <-> Agglomération centrale, autres territoires
- Cœur de métropole <-> Cœur de métropole
- Cœur de métropole <-> Agglomération centrale, autres territoires
- Hors Paris et du cœur de métropole

Des déplacements courts lorsque le métro est utilisé tout seul

Les déplacements utilisant au moins une fois le métro durent en moyenne 50 minutes. Cette durée correspond au temps porte à porte : elle comprend le temps d'accès aux transports (à pied, en voiture...), les temps d'attente et de correspondances ainsi que le temps à bord des véhicules.

Cette moyenne cache toutefois de fortes disparités selon le type de liaison :

- les déplacements dans Paris sont les plus courts (34 minutes en moyenne) ;
- les déplacements entre Paris et le cœur de métropole sont plus longs (51 minutes en moyenne) ;
- les déplacements de longue distance sont très longs car ils nécessitent un parcours en RER ou train important.



70 % des déplacements utilisant le métro ont une portée inférieure à 10 km, alors que 62 % des déplacements utilisant le métro sans autre mode de transport ont une portée inférieure à 5 km. Ces déplacements en métro seul ont une durée moyenne de 36 minutes.





La marche est le mode de déplacement le plus utilisé en complément du métro

54 % des déplacements en métro n'utilisent pas d'autre mode de transport. Le métro est principalement combiné avec la marche. Le matin, c'est le mode de diffusion largement dominant (83 % des déplacements en métro sont suivis d'un trajet à pied).

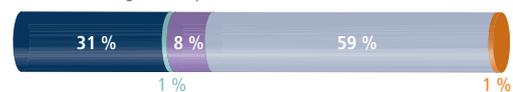
Autre mode actif, le vélo est en revanche encore peu utilisé lors d'un déplacement utilisant le métro. Il en est d'ailleurs de même de la voiture. À cet égard, il faut noter que l'usage de la voiture en rabattement ou diffusion sur les stations de métro qui sont toutes situées en zone dense n'est de toute manière pas encouragé.

Les autres modes de transport collectif représentent une part limitée des trajets réalisés avant ou après avoir pris le métro. Le RER et le train sont toutefois assez utilisés pour les déplacements le matin (31 % des modes d'accès au métro). Le bus joue un rôle limité d'accès ou diffusion, son usage concerne surtout les déplacements en lien avec le cœur de métropole. Dans Paris, la densité des stations de métro rend en général inutile l'usage du bus en complément.

Modes de rabattement/diffusion des déplacements en métro avec départ avant 12h

Modes de rabattement

selon le lieu d'origine du déplacement



Modes de diffusion

selon le lieu de destination du déplacement



- Train/RER
- Marche
- Tramway
- Vélo
- Bus
- Voiture

Chiffres clés

Déplacements un jour de semaine

- **4,1 millions** de déplacements par jour
- **2,2 millions** de déplacements par jour en métro seul
- **10 %** des déplacements des Franciliens
- **49 %** des déplacements en transports collectifs
- Portée moyenne des déplacements en métro : **9,5 km**
- Portée moyenne des déplacements en métro seul : **4,6 km**
- Durée moyenne des déplacements en métro : **50 minutes**
- Durée moyenne des déplacements en métro seul : **36 minutes**

Utilisateurs un jour de semaine

- **1,9 million** d'utilisateurs
- **18 %** des Franciliens
- **53 %** des utilisateurs des transports collectifs
- Les utilisateurs du métro réalisent en moyenne **2,1 déplacements** utilisant le métro par jour.

Déplacements le samedi

- **2,9 millions** de déplacements en métro
- **2 millions** de déplacements par jour en métro seul
- Portée moyenne des déplacements en métro : **7,9 km**
- Durée moyenne des déplacements en métro : **48 minutes**
- Portée moyenne des déplacements en métro seul : **4,5 km**
- Durée moyenne des déplacements en métro seul : **38 minutes**

Déplacements le dimanche

- **1,6 million** de déplacements en métro
- **970 000** déplacements par jour en métro seul
- Portée moyenne des déplacements en métro : **8,1 km**
- Durée moyenne des déplacements en métro : **52 minutes**
- Portée moyenne des déplacements en métro seul : **4 km**
- Durée moyenne des déplacements en métro seul : **38 minutes**

L'Enquête Globale Transport a été réalisée entre 2009 et 2011 et pilotée par le STIF en partenariat avec la DRIEA dans le cadre de l'Omnil. Ce sont 18 000 ménages (soit près de 43 000 personnes) qui ont répondu à un questionnaire détaillé sur leurs déplacements.